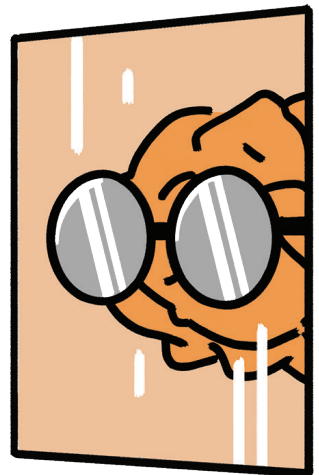
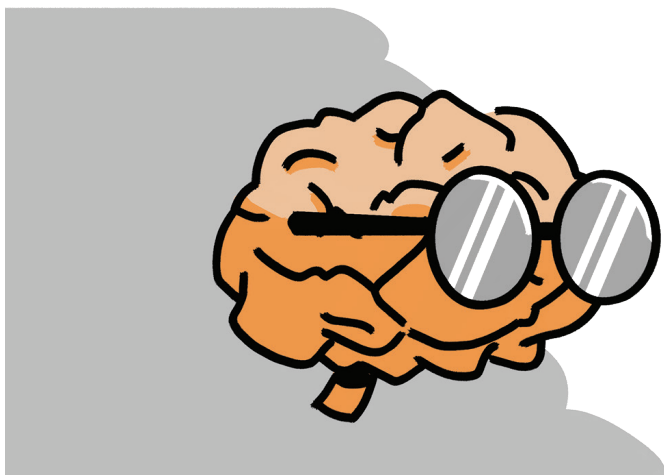


Kritično mišljenje



UVOD (15 min)

Dve resnici in ena laž

Vsak udeleženec pove svoje ime, nato pa dve stvari o sebi, ki sta resnični (koliko sorojencev ima, koliko je star, zabavno dejstvo, hobi ...), in eno, ki je neresnična. Preostali člani skupine poskušajo ugotoviti, kaj je laž.

Kratka razprava: Če se udeleženci med seboj dobro poznajo - ali so uganili vsako laž? Če ne - kako lahko vemo, ali nekdo govori resnico?

OGREVANJE (10 min)

Udeleženci stojijo v prostoru. Vodja delavnice izreče trditve in jim da majhno nalogo. Udeleženci, za katere trditev drži, morajo manjšo nalogo opraviti. Z vsako novo trditvijo, ki je za posameznika resnična, ta dobi še eno nalogo. Še naprej poskuša po svojih najboljših močeh opravljati vse prejšnje naloge in izvajati nove.

Primeri:

Vsi, ki imate račun na Instagramu, se primite za nos.

Vsi, ki na družbenih omrežjih sledite vplivnežem, začnite mežikati.

Kdor uporablja TikTok kot spletni iskalnik, naj si sezuje čevelj.

Vsi, ki berete komentarje pod članki, si na glavo dajte levo roko.

Vsi, ki ste kdaj opravili izziv na TikToku, skačite.

Vsi, ki ste kdaj uporabili Wikipedijo kot vir za seminarsko nalogo, tecite v krogu..

Avtobusna postaja

Udeleženci stojijo na sredini prostora. Vodja delavnice jim prebere seznam trditev, po vsaki trditvi morajo udeleženci iti levo, na sredino ali na desno, odvisno od njihovega mnenja.



Levo
strinjam se



Sredina
ne vem
/ nisem prepričan



Desno
ne strinjam se

Primeri:

Verjamem vsemu, kar preberem in slišim na družabnih medijih.

Vplivneži so strokovnjaki.

Novičarski mediji vedno govorijo resnico.

Objave delim, ne da bi razmišljal o viru.

Na TikToku ni nevarnih izzivov.

Vse zgodbe iz vsakdanjega življenja, ki jih objavljajo slavni ljudje, so resnične.

DELAVNICA

Vsaka skupina se bo ukvarjala z različnimi situacijami.

Prva situacija:

Najstnik redno uporablja TikTok kot spletni iskalnik. Išče informacije o duševnem zdravju, saj se že nekaj časa počuti slabo. TikTok iskalnik prikazuje videoposnetke z lažnimi informacijami o depresiji, ki jim verjame. Naleti tudi na izziv Bed Rotting (Gnitje v postelji), ki stvari samo še poslabša.

Druga situacija:

Najstnik na Instagramu sledi vplivnežu, ki promovira zdrav način življenja. Ta propagira sporne metode hujšanja in zatrjuje, da so pri njem delovale. Najstnik začne uporabljati te metode hujšanja, ki resno ogrozijo njegovo zdravje.

Tretja situacija:

Najstnik je bil osumljen, da je pretepel enega od sošolcev. Nekdo ga je na družabnih omrežjih prepoznal kot napadalca, ga poimenoval in v objavi uporabil njegovo fotografijo. Njegovo ime in fotografija se razširita po vsem spletu, javnost je ogorčena, poziva k njegovi aretaciji, komentarji podivjajo. A najstnik je nedolžen.

Vsaka skupina mora pripraviti **dva prizora** (vodja jim da čas za razpravo in pripravo):

- Kaj se je zgodilo **PRED** tem dogodkom?
- Kaj se je zgodilo **PO** tem dogodku?

Ko vse tri skupine odigrajo svoje prizore, morajo izbrati **ključni trenutek** zgodbe. Ključni trenutek je lahko nekaj, kar se je zgodilo v njihovem prizoru, ali nekaj iz članka. Ko izberejo ključni trenutek, morajo ustvariti **živo sliko**, ki predstavlja ta trenutek.

Vodja delavnice lahko prosi nekatere od likov na živi sliki, da povedo svoj **notranji monolog**, svoje misli.

Tri skupine imajo nato dve minuti časa, da se pripravijo na **razpravo s skupino strokovnjakov**. Vsaka skupina organizira posvet na temo, ki se nanaša na njihovo situacijo. Ena oseba v skupini bo v vlogi moderatorja, drugi člani skupine pa strokovnjaki. Na voljo imajo eno minuto za razpravo o tem, kdo so strokovnjaki, kakšne so njihove izkušnje s to temo, kakšne so njihove reference in kakšno je njihovo stališče o temi. Pomembno je, da imajo strokovnjaki nasprotujoča si mnenja, da se lahko v razpravi soočijo različna stališča.

Primer: Če skupina obravnava zgodbo o vplivnežih, ki povzročajo škodo, lahko njihovo skupino strokovnjakov sestavljajo nekdanji vplivnež, oseba, ki so ji vplivneži povzročili škodo, strokovnjak za družbene medije, trenutni vplivnež, oboževalec vplivnežev, psiholog ...

IZMENJAVA MNENJ / RAZPRAVA (15 min)

Izhodišče za razpravo: Ali se je med delavnico spremenilo mnenje udeležencev o nekaterih temah, s katerimi so se ukvarjali?



**Sofinancira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.