

Vplivneži



Ozadje delavnice

Mlada vplivnica je pogrešana. Nazadnje je bila videna na javnem dogodku. Kaj se je zgodilo? Kdo jo zares pozna? Kako se razlikujeta notranji in zunanji svet znane osebe? Skozi delavnico se mladi vživljajo v različne vloge in raziskujejo življenje mladega dekleta, ki dnevno deli objave iz svojega življenja z velikim številom sledilcev. Kaj to pomeni in kako se je dnevno soočati s komentarji, ki niso vedno pozitivni?

Priprava

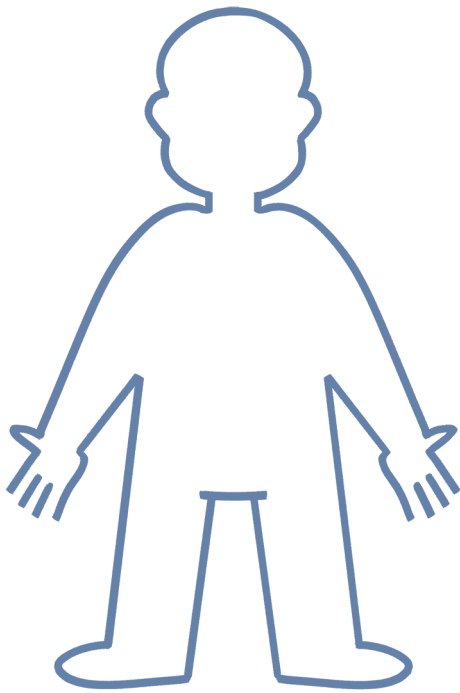
Za izvedbo delavnice potrebujete naslove časopisnih člankov (Skrivnostno izginotje priljubljene vplivnice pretresa javnost, Kam je izginila vplivnica? Sledi vodijo v neznano, Izginotje vplivnice: Kaj se je zgodilo?, Obupana družina vplivnice prosi za informacije, Pogrešana vplivnica: Zadnja objava vzbuja vprašanja, Drama na družbenih omrežjih: Kje je priljubljena vplivnica, Kdo je bil zadnji, ki jo je videl? Vplivnica izginila brez sledu), ki govorijo o izginotju dekleta.

Kos oblačila, ki predstavlja stik z izginulim dekletom.

Njen profil na Instagramu, objavo (fotografija dekleta, ki je oblečena za svečano prireditev s komentarjem:

»Občutek, da se nekaj prebuja ... nekaj, kar šepeta na meji med svetlobo in senco. Hvala, ker ste z mano na tej poti. Morda kmalu odkrijem, kaj se skriva v sencah.«

#vihar#tišina#ljubezen#slediinstinktu#mojapot

**Velik o(b)ris:****nad obris:**

ime, starost; Melanija, 20 let

v obris:

impulzivna, zabavna, rada ima čas zase, skrbna, radovedna, klepetava

zunaj obrisa:

dolgi rjavi lasje, vitke postave, najmlajša v družini, brat, sestra, mama in oče ločena, študira španščino in italijanščino, fant, bila sta sošolca, skupaj od 2. Letnika SŠ, študira v tujini, ima dve dobri prijateljici, živi v garsonjeri v maminu hiši, v mladosti trenirala ritmično gimnastiko, vedno urejena, vsak teden gre k frizerki, ki je njena sosedka, podjetna, denar služi od 17. leta, na začetku delala kot hostesa v gledališču

Ogrevanje

Zamenjaj prostor

Skupina stoji v krogu. Vodja začne igro tako, da z nekom vzpostavi očesni stik, pove svoje ime in začne s hojo proti tej osebi. Predno pride do izbrane osebe, mora ta vzpostaviti očesni stik z drugo osebo ter povedati svoje ime in se premikati proti tretji osebi, preden pride do tja druga oseba, mora tretja oseba vzpostaviti očesni stik, povedati svoje ime ter se začeti premikati proti četrti osebi in tako naprej. Nadgradnja igre poteka podobno, samo da brez imen. Nekoga pogledaš in te ta z mimiko povabi, da se začneš pomikati proti njemu, on pa nadaljuje tako, da poišče očesni kontakt z drugim.

Samuraji

Skupina stoji v krogu. Eden od učencev dvigne roki in ju oblikuje v špico, kot da ima meč, ter zakliče »HA!«. Pri tem pokaže na poljubnega učenca v krogu. Ta gib ponovi, oblikuje roki v meč in ravno tako odgovori s »HA!«. Učenca levo in desno od njega kar najhitreje roki oblikujeta v meč pred sabo in zamahneta proti pasu učenca v sredini, ki je sprejel samurajski klic, kot da ga skušata presekati na pol. Tudi onadva zakličeta »HA!«. Učenec, ki je klic sprejel, ga nato usmeri proti naslednjemu poljubno izbranemu učencu in tako se dejavnost nadaljuje.

Glavni del

Vodja delavice na vidno mesto pritrdi izpolnjen obris dekleta z njenimi podatki, vključno z osebami iz njenega življenja. Zraven obesi njeno objavo na Instagramu ter po mizi razporedi naslove časopisnih člankov (Skrivnostno izginotje priljubljene vplivnice pretresa javnost, Kam je izginila vplivnica? Sledi vodijo v neznano, Izginotje vplivnice: Kaj se je zgodilo?, Obupana družina vplivnice prosi za informacije, Pogrešana vplivnica: Zadnja objava vzbuja vprašanja, Drama na družbenih omrežjih: Kje je priljubljena vplivnica, Kdo je bil zadnji, ki jo je videl? Vplivnica izginila brez sledu). Njen profil na Instagramu in izpolnjen obris z njenimi podatki, vključno z osebami iz njenega življenja.

Vodja prosi udeležence, da si preberejo naslove ter jim predstavi deklet s pomočjo obrisa ter njene zadnje objave.

Vroči stol: prijateljica

Vodja skupine gre v vlogo dekletove prijateljice, ki jo je zadnja videla. Skupaj sta bili na slavnostnem dogodku. Po končanem dogodku sta si delili taksi do doma. Pogrešano deklet je izstopila prva in v taksiju pozabila jakno.

Vodja drži jakno v rokah. Udeleženci postavljajo vprašanja, vodja v vlogi prijateljice odgovarja. Njegove informacije so skope, ne ve veliko, vplivnica se je v zadnjem času z nekom videvala, vendar ga še ni predstavila. Zadnje čase je bila bolj zadržana, na svoje objave je dobila nekaj komentarjev, ki so jo prizadeli.

Delitev v skupine.

Improvizacija: sanje

Vsaka skupina pripravi in zaigra sanje prijateljice, kjer uporabijo informacije, ki so jih dobili do sedaj. V sanjah vidi prizore, kaj se je zgodilo in kako. Skupina lahko uprizori sanje v počasnem gibanju, plesu ...

Deli so lahko nepovezani. Lahko so popolnoma nesmiselni. Vodja udeležence spodbudi, da so čim bolj izvirni in se prepustijo domišljiji.

Osebe iz njenega življenja

Vsaka skupina oblikuje osebo, ki je bila prisotna v njenem življenju: mama, frizerka, prijateljica, fant. Skupina naredi obris, upoštevati morajo dejstva, omenjena do sedaj.

Vroči stol: spoznavanje oseb iz njenega življenja

V vsaki skupini izberejo predstavnika, ki na vročem stolu igra to osebo ter v vlogi odgovarja na vprašanja ostalih udeležencev. Upoštevati mora vse, kar so se dogovorili in določili v skupini.

Vodja skupine k vsaki osebi na vročem stolu položi velik papir in pisala, da udeleženci informacije, ki jih dobijo prek odgovorov in se jim zdijo pomembne, zapišejo na papir.

Udeleženci krožno hodijo od osebe do osebe in postavljajo vprašanja o dekletu. Na papirju preberejo, kaj so napisali ostali in dopisujejo samo nova dejstva, informacije, ki so jih dobili od določene osebe.

Okvir razumevanja: urejanje informacij

Vodja skupine na velik list papirja nariše tabelo in povabi skupino k sodelovanju. Skupaj povzamejo informacije, ki so jih dobili in jih vpišejo v tabelo.

V en stolpec KAJ VEMO, v drugega KAJ MISLIMO in v tretjega KAJ ŽELIMO VEDETI.

Nedokončano sporočilo: objava na Instagramu ali TikToku

Vodja poda informacijo, da dve leti nihče ni vedel, kje dekle je. Čez dve leti se je dekle javilo z objavo na družbenem omrežju.

Naloga vsake skupine je, da ustvari njeno objavo na Instagramu ali TikToku. Predstavitev naj bo čim bolj kreativna (uprizorjena fotografija, zaigrana TikTok objava ...) in naj ima močno sporočilo.

Evalvacija in pogovor

Barometer

Vodja skupine z lepilnim trakom na tla naredi črto. Označi, na kateri strani velja: »popolnoma se strinjam« in na drugi strani »popolnoma se ne strinjam«. Vodja udeležence povabi, da se postavijo tja, kjer zanje velja določena trditev. Vodja lahko prosi udeležence, naj razložijo svoj položaj na barometru, in jih tako spodbudi k pogovoru.

Primeri:

- *Vplivneži preveč izpostavljajo svoje osebno življenje.*
- *Internet in družbena omrežja vplivajo na dožemanje samega sebe.*
- *Vplivniki se na spletu soočajo z nevarnostmi.*
- *Primeri vprašanj za pogovor:*
- *Kaj menite, ali vplivneži preveč izpostavljajo svoje osebno življenje na spletu?*
- *Kako internet in družbena omrežja vplivajo na naše dožemanje samih sebe?*
- *Ali je po vašem mnenju mogoče uskladiti pristnost in zasebnost na družbenih omrežjih?*
- *Kaj so po vašem mnenju nevarnosti, s katerimi se soočajo vplivne osebe na spletu?*
- *Kako naša želja po potrditvi in priljubljenosti vpliva na varnost?*
- *Zakaj mislite, da so vplivne osebe pogosto tarče spletnih napadov?*



**Sofinancira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.